

ACTIVITEITENPLAN RAUM 2024

0. VOORAF

Dit activiteitenplan richt zich specifiek op de geplande concepten en activiteiten voor 2024. Deze plannen zijn gebaseerd op de uitgangspunten die zijn vastgelegd in ons Activiteitenplan 2023. Dit zowel op het gebied van inhoud als die van marketing-communicatie.

1. OVERKOEPELEND

Ons tijdelijke terrein is na zeven jaar "af". We hebben -samen met partners uit wijk, stad en land- een plek gecreëerd waar vele verschillende mensen als vanzelf komen: met o.a. Venster, het Makershuis, de moestuin, de Monoxyton (Cédric van Parys), de Pleintheek, onze jongeren Hangout (Studio L A) en de Bosk bakken vol met groen. In 2024 nemen we afscheid van deze plek. We gaan door naar een volgende tijdelijke situatie tijdens de bouw van het circulaire cultuurcluster. We leggen daarom in 2024 vooral de nadruk op wat we hebben opgebouwd in de afgelopen jaren: we vieren en verstevigen de concepten die we met onze partners en communities hebben ontwikkeld. Hiermee gaan we in 2025 en 2026 de wijk en de stad in. We vieren het plein, nemen afscheid van de plek en documenteren lessons learned.

Ook in 2024 focussen we ons verder op omwonenden, waarvan relatief veel jonge gezinnen met kinderen. RAUM heeft een toekenning gekregen van het Fonds voor Cultuurparticipatie om zich te ontwikkelen als Meemaakpodium. Van hieruit zullen we in 2024 extra nadruk leggen op het betrekken van drie meer specifieke communities bij RAUM: jonge gezinnen met een migratieachtergrond uit de omliggende buurten, onze directe -veelal gepensioneerd-buren én creatieven uit Utrecht vanuit ondergerepresenteerde subculturen. Van hieruit richten we ons op bezoekers uit heel Utrecht met dezelfde kenmerken. Daarnaast maken we programma's voor culturele professionals uit stad, land en internationaal.

We verwachten ook in 2024 weer zo'n 75.000 bezoekers te trekken naar het terrein en onze installaties, waarvan zo'n 10.000 op specifieke activiteiten die we organiseren zoals SOUK, workshops en gesprekken.

Een meer gedetailleerde invulling van de activiteiten wordt gedaan aan de hand van de uitgangspunten in het Meerjarenplan voor 2025-2028, dat we begin 2024 afronden.

2. ACTIVITEITEN



hele jaar door: Pleinotheek

Met de 'Pleinotheek' vieren we het plein. Met deze ontmoetingsplek en uitleenservice in één richten wij ons met name op de lokale communities: de direct omwonenden en jonge gezinnen met kinderen uit de omliggende wijken. In de 'Pleinotheek' kunnen mensen "attributen" lenen om het plein op geheel eigen wijze te gebruiken. Denk aan spelletjes, losse zitmeubelen of gereedschap. Een aantal van deze producten laten we ontwerpen door bewoners uit de wijk en door Utrechtse makers. De 'Pleinotheek' is ook een overdekte ruimte van zo'n 20 m² waar omwonenden zelf activiteiten kunnen organiseren. De Pleinotheek is in september 2023 geïntroduceerd tijdens de Buurt BBQ met de Buurtwerkkamer. Deze Buurt BBQ zal in 2024 terugkeren. De officiële opening vindt in maart 2024 plaats. Tijdens de opening zal de Pleinotheek niet alleen gevuld zijn met leenattributen. Ook de mini expositieruimte is gevuld met werk van een Utrechtse maker en burens geven een inkijkje in de activiteiten die zij willen doen in de Pleinotheek. Het programma van de opening -en de invulling van de Pleinotheek als geheel- ontwikkelen we samen met de gebruikers, de betrokken communities en de makers. Met hen komen we tenminste twee keer per jaar bij elkaar. Tijdens de zomermaanden willen we wekelijks activiteiten organiseren om de Pleinotheek verder te verrijken.

hele jaar door: Publiek Canvas

We willen dat steeds meer verschillende groepen zich mede-eigenaar voelen van RAUM. Daarvoor is het nodig de sleutel tot RAUM uit handen te geven. Met 'Publiek Canvas' kunnen omwonenden en (culturele) organisaties ons terrein overnemen met hun eigen activiteiten. Er zijn een paar simpele basisregels: de activiteiten moeten op het terrein van RAUM (buiten of in een van onze binnenlocaties) plaatsvinden, gratis toegankelijk en zelfvoorzienend zijn en passen binnen de vergunningsregels. We willen zo'n drie festivals faciliteren. Hiervoor zijn we in gesprek met een nieuw KPop event (zie 2023), Fesination (Arabische markt) en een Caribbean festival van Laurien Oliveira die in Leidsche Rijn woont. Daarnaast bieden we ruimte aan zo'n vier (terugkerende) middelgrote activiteiten tot vijftig mensen en ondersteunen we allerlei kleine activiteiten voor tussen de vijf à twintig mensen. Denk aan yoga, Arabische lessen en meer.

Voor het verder aanjagen van Publiek Canvas organiseren we ook een jaarlijkse 'inspiratie-avond'. Niet iedereen heeft namelijk ervaring met het nemen van eigenaarschap, niet iedereen weet wat er komt kijken bij het organiseren van een activiteit op het plein. Op deze avond willen we deels inspiratie voor activiteiten geven, kennis delen over wat er bij komt kijken en ideeën voor activiteiten ophalen en uitwerken. Dit doen we met organisaties waar we al mee werken en met nieuwe geïnteresseerden.

hele jaar door: Powerhouse in het Makershuis

In 2024 werken we met een tweetal creatieve 'powerhouses' aan de publieke invulling van het Makershuis. Zij werken daar aan hun eigen ontwikkeling, aan activiteiten voor publiek en vinden elkaar op deze plek voor onderlinge kruisbestuiving:

- 2024: Utcast is een podcast voor hiphopmuziek in de stad met als hosts "Kasper, Co, Sander en Lorenzo" uit Utrecht. Door middel van gesprekken met verschillende artiesten brengen ze de community rondom hiphop dicht bij elkaar. Hun zoektocht naar onderlinge verbinding zetten ze voort bij RAUM. Hiervoor ontwikkelen ze zich bij RAUM van een live radioshow naar een journalistiek, verbindend en verdiepend platform. De subcultuur bestaat uit graphers, skaters, muzikanten, designers, kunstenaars. Wat opvalt is dat deze creatives sterk onderbelicht zijn in de stad Utrecht. Ze hebben plekken en infrastructuur nodig. De show wordt voor hen een plek van ontmoeting, verbinding en gesprek. Tegelijkertijd zet de show deze creatives op het podium en daarmee 'in the picture'. Daarnaast geven zij bij RAUM workshops aan jongeren over het opzetten van een eigen podcast en wat hierbij komt kijken. Utcast maakt elke zaterdag een radioshow en participeert in het programma van RAUM op het plein zoals tijdens 'Rondje Singel' en het 'Vuur van Sint Maarten'.
- aug 2023- jan 2024: [Angelina Kumar](#) is kunstenaar maar geeft hier op geheel nieuwe wijze invulling aan. Community art is voor haar de basis en ze is de oprichter van de 'Lucrative Dumpster Dives'. Haar voornemen is om het eerste mycelium lab in Utrecht te openen. Mycelium is een universeel voorbeeld van verbinding omdat het verbinding zoekt en nodig heeft met andere organismen om te overleven. Angelina verbindt bij RAUM het wetenschappelijke aan nieuwe creatieve cultuurvormen. Met haar werk zoekt ze namelijk naar manieren om met kunst onze publieke ruimte leefbaar te houden: weggegooide peuken vormen namelijk haar grondstof. Plandelman uit Utrecht is dan ook haar kernpartner in het project bij RAUM. Aan het einde van haar residentie wil ze een groter publiek programma maken rondom mycelium, afval en de publieke ruimte.
- feb-aug 2024: een of meerdere nieuwe Powerhouses krijgen een plek in het Makershuis van RAUM om zich verder te ontwikkelen als kunstenaar en ondernemer.

Onze Stad ons Canvas

De activiteiten rond Onze Stad Ons Canvas zijn voor stadmakers die geïnteresseerd zijn in het maken van meer inclusieve publieke ruimten door creativiteit. Tijdens wandelingen, gesprekken en events gaan we met allerlei stadmakers uit Utrecht en de rest van het land samen aan de slag met wat beter kan.

We trekken het thema van 2023 door naar 2024: 'Algoritme van de Stad'. Over de invloed die creatieve regels en beleid hebben op betekenisvol gebruik van onze pleinen, parken en straten. Zoals algoritmes van grote techbedrijven de virtuele publieke ruimte vormgeven, zo wordt de fysieke publieke ruimte namelijk grotendeels vormgegeven op basis van regels, beleid en wetten. Soms kan een ogenschijnlijk simpele regel of opdracht leiden tot een nieuw of ander gebruik. Hiervoor organiseren we de volgende activiteiten:

- januari: lancering podcast met als partners o.a. Stichting NDSM, Pop-Up City, ExPodium, Studio Kabba, Studio L A, Designing Cities for All.

- voorjaar: lancering magazine
- voorjaar/ zomer: wandelexpedities door Utrecht en met partners in andere steden van Nederland (met o.a. (ovb)) Marjolein van Alfen (Utrecht), Expodium (Utrecht), Ruimtekoers (Arnhem), I Love Public Space (Rotterdam), e.a.
- september of oktober: conferentie Onze Stad Ons Canvas + programma presentatie

april: kickstart Hangout (werktitel)

De jongeren-hangout, die Studio LA samen met de jongeren op het Berlijnplein heeft ontworpen, krijgt in het voorjaar een kick-start. Deze hangout, podium en openbaar canvas zetten we nog eens goed in de spotlight om het 'hangseizoen' op passende wijze te openen. Uiteraard doen we dit samen met de jongeren die de installatie mede hebben ontworpen en jongeren en organisaties uit de wijk die er gebruik van willen maken.

mei of juni: SOUK festival

De derde editie van [SOUK Utrecht](#): het festival ter viering van de hedendaagse Arabische cultuur in Utrecht. Door middel van kunst, design, muziek en eten maken bezoekers kennis met authentieke en hedendaagse tradities en gewoontes uit de Arabische cultuur.

Biculturaliteit vormt de rode draad van het event: vele inwoners van de stad hebben te maken met meerdere culturen waar ze zich toe moeten verhouden. Die van thuis en die van buitenshuis: de Westerse Nederlandse cultuur. SOUK laat zien hoe mooi het kan zijn als je beide werelden leert begrijpen en er het beste uit haalt.

SOUK is voor iedereen in Utrecht en omgeving die nieuwsgierig is naar andere culturen, voor iedereen die de Arabische cultuur wil vieren en kennis wil maken met een diversiteit aan leefwijzen in de stad. We maken er allemaal onderdeel van uit. Door elkaar beter te leren kennen, maken we onze omgeving mooier en leefbaarder. We laten niet alleen zien wat een marktconcept kan betekenen voor verbinding maar juist hoe je dit met allerlei organisaties uit Utrecht naar een hoger niveau kan tillen. Met in ieder geval weer samenwerkingen met het Goudhaantje, Fesination, Dabke Night, Atay Atelier, Fatima Oulad en Boks Jongerencultuurhuis Leidsche Rijn.

Het streven is dat SOUK uiteindelijk als zelfstandige stichting verdergaat. Hierin gaan we in 2024 een verdere stap maken.

Juni t/m september: Brommerbios

In de zomermaanden kun je bij RAUM weer genieten van de gezelligste buitenbios. De mobiele buitenbioscoop van Utrecht is gebouwd op een bakbrommer uit de jaren 70. Filmmakers die met hun werk de bioscoop (nog) niet hebben bereikt, krijgen op deze manier toch een kans om hun werk te vertonen. Juist deze mobiele vorm geeft het plein elke keer weer een andere uitstraling met een nieuw publiek. In 2024 willen we in ieder geval weer samenwerken met Tori Oso, de HKU, Studio Camera, het Nederlands Film Festival en losse filmmakers die we een podium voor hun werk kunnen bieden.

Zomerprogramma

Tijdens de zomermaanden krijgen -naast het programma vanuit de Pleintheek en de Brommerbios- ook onze bestaande interventies een prominente plek: de Meergeneratie speeltuin gaat weer open. De allerkleinsten spelen op het Straatscherf van Kars + Boom, de jongeren vermaken zich in de hangout van Studio L A en de ouderen doen een potje jeu de boules. In het weekend activeren we deze speeltuin met bijzondere activiteiten. Zo geven kinderen zelf weer vorm aan het plein met Soft Spot van Opperclaes, is er tegen de avond een bokswedstrijd achter het Makershuis en streetart cursussen bij de 'Hangout'. De burens organiseren hun eigen Sjoelsjoelwedstrijden en op het gras worden hamburgers gebakken op een BBQ die zojuist uit de Pleintheek is gehaald.

Gekoppeld aan het zomerprogramma willen we het plein van RAUM vieren. Dit willen we doen door met makers verder onderzoek te doen naar het ultieme gebruik van het plein. Hiermee kunnen we in het afsluitende jaar van RAUM lessen trekken voor de toekomst.

datum september: Makers Meet & Eat

Tijdens de Meet & Eat maken makers kennis met makers, met hun werkwijze en onderzoek op het gebied van digitale kunst, cultuur en design. Deze vindt elk jaar op een andere locatie plaats. Tijdens de Makers Meet & Eat schuif je aan tafel bij verschillende makers en kunstenaars die vertellen over hun werk op het gebied van (digitale) kunst, cultuur en design. Of kun je zelf je werk presenteren aan de “wild card” tafel. Een middag voor ontmoeting, uitwisseling, inspiratie, tricks of the trade en kijkjes in de keuken. Het programma sluit af onder genot van een goede hap, een drankje en (hopelijk) de zon. De Makers Meet & Eat is een samenwerking tussen Creative Coding Utrecht, IMPAKT, SETUP en RAUM.

datum september: Uitfeest op Berlijnplein

Zoals elk jaar doet RAUM ook in 2023 mee aan de opening van het culturele seizoen. RAUM is sinds 2023 strategisch partner van Utrecht Marketing. Dit betekent onder andere dat het Uitfeest nu definitief elk jaar ook op het Berlijnplein plaatsvindt. De publieke ruimte, installaties en activiteiten van RAUM vormen de basis van ons programma.

Najaarsprogramma: transitie plein RAUM

In het najaar sluiten we de tijd van RAUM op het huidige Berlijnplein af. Dit willen we met zorg voor ontstane verbindingen en communities doen en als onderdeel van ons programma. We vieren hoe we -met onze partners en burens- van een 7 meter diepe kuil in 2017 tot nieuwbouw op het cultuurcluster zijn gekomen. We vieren de overgang naar een nieuwe tijdelijke situatie en creëren met onze makers en partners overgangsrites voor onze installaties. Zo vindt de Monoxyton (Cédric van Parys) hopelijk een nieuwe plek in Leidsche Rijn, nemen we de ‘Garden of Sculptures’ van We are out of office misschien wel mee naar een nieuwe plek, gaat de Pleinotheek sowieso onderdeel uitmaken van ons programma in 2025, hopen de vrijwilligers dat de moestuin van ‘Common Ground’ op een nieuwe locatie door kan blijven gaan, wordt de ‘Hangout’ wellicht wel de nieuwe Jongerenontmoetingsplek in Leidsche Rijn en moet het ‘Straatscherm’ van Kars+Boom’ natuurlijk een nieuwe plek krijgen in de wijk. En dan hebben we het nog niet over alle pop-up installaties die we ontwikkeld hebben: SjoelSjoel, Soft Spot, de Brommerbios, de Podcastfiets en het Pop-Up Podium.

datum november: Vuur van Sint Maarten i.s.m Berlijnplein

Berlijnplein en RAUM verwelkomen ook in 2024 weer met veel plezier het ‘Vuur van Sint Maarten’ van [Sharing Arts Society](#).

december: Winterfair i.s.m. Buurtwerkkamer

Ook in 2024 gaan we weer een samenwerking aan met de Buurtwerkkamer voor een winterfair. Tenminste: als het terrein en de bouw het toelaat.