

RAUM zoekt een Community marketeer (24u)



Wil je ook graag bijdragen aan de ontwikkeling van een uniek plein en aan meer inclusieve publieke ruimte in de stad? Wil je zorgen dat verschillende communities in de stad zich meer kunnen laten zien én elkaar ontmoeten? Grijp dan nu je kans. RAUM, gevestigd aan het Berlijnplein in Leidsche Rijn, ontwikkelt zich in 2025 verder en is daarom op zoek naar nieuwe teamleden.

Over RAUM

Bij RAUM op het Berlijnplein in Leidsche Rijn (Utrecht) ervaar je hoe leuk het is als we de publieke ruimte net wat anders en creatiever inrichten. Door het jaar heen organiseren we activiteiten en (kunst)installaties om te zorgen voor ongedwongen ontmoetingen tussen verschillende mensen. Hiermee zetten we, op ons eigen plein en ook daarbuiten, de noodzaak voor verbindende publieke ruimten op de agenda en geven makers en bewoners handvatten om er zelf mee aan de slag te gaan. Zo maken wij ruimte voor iedereen. Ons team bestaat uit zo'n 15 mensen met uiteenlopende achtergronden. We vinden het belangrijk dat mensen plezier bij ons hebben en zich kunnen ontwikkelen. Wil je ook deel uitmaken van deze hechte en ambitieuze groep vol lef? We zijn ontzettend benieuwd naar jou.

Wij zoeken een Community marketeer

RAUM richt zich de komende jaren op groepen in de wijk die minder vaak zichtbaar zijn. Zij vertegenwoordigen een veel grotere groep bewoners in de stad met verschillende identiteiten. Voor hen en met hen organiseren we allerlei activiteiten. Denk aan SOUK, de conferentie Onze stad ons canvas, de samenwerking met LetzKpop voor K-Fest, onze Hang Out voor jongeren, de Pleinotheek en de community moestuin met bewoners uit de wijk.

Voor de marketing en communicatie van dit soort activiteiten zoeken wij een Community marketeer. Jij bent, met het marketingcommunicatie team, verantwoordelijk voor de brede zichtbaarheid van RAUM en specifiek voor de communities met en voor wie we onze programma's maken. Zo maken we dit tot een plek waar verschillende mensen welkom zijn en elkaar kunnen ontmoeten.

Wie ben jij?

- Je wilt graag je steentje bijdragen aan verbinding tussen mensen met verschillende leefwerelden in de publieke ruimte. Met andere woorden: je wordt enthousiast van onze missie en visie;
- Onder leiding van het hoofd marketing & communicatie zorg je zelfstandig voor marketing, communicatie en content van programma's, veelal voor specifieke communities. Je gebruikt jouw kennis van marketing om programmamakers te helpen hun doelen te bereiken;
- Kennis en ervaring in het creëren en uitzetten van on- en offline communicatie is belangrijk. We staan open voor kandidaten die in korte tijd veel hebben geleerd;
- Je schrijft goed en weet hoe je verschillende sociale platformen (waaronder Facebook, Instagram en Linked-in) effectief inzet. Je vult de website met interessante content;
- Je geeft opdrachten aan creatieve professionals -waaronder vormgevers, fotografen en videografen- en zorgt ervoor dat hun werk aansluit bij de doelstellingen van RAUM;
- Je luistert naar de behoeften van partners en communities en vertaalt deze naar concrete acties. Je bent flexibel en kunt snel schakelen wanneer plannen veranderen;
- Het is een pré als je al een netwerk hebt, maar we helpen je graag dit verder te ontwikkelen;
- Ook als je niet aan alle eisen voldoet, moedigen we je aan om te solliciteren als je denkt dat deze rol bij jou past.

Wat bieden wij jou?

- Een afwisselende baan met veel flexibiliteit waarin je je kunt ontwikkelen en waarin diversiteit en inclusie aan de basis staan van alles wat we doen;
- Lid van ons team als medewerker met een jaarcontract voor 24 uur, bij

voorkeur startend vanaf 1 maart 2025;

- En natuurlijk een passende vergoeding volgens de [Fair Practice Code](#).

Ben je enthousiast?

Stuur voor 24 januari je motivatie en cv naar info@raumutrecht.nl onder vermelding van 'Vacature Community marketeer'. Heb je vragen over de functie, mail dan mariska@raumutrecht.nl. Wil je meer weten over RAUM, mail dan naar donica@raumutrecht.nl.